

El CENFIM recomana als moblistes de la Sénia integrar les noves tecnologies de la comunicació per guanyar competitivitat

■ TERRES DE L'EBRE



ACN / JORDI MARSAL

El Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i el Moble de Catalunya (CENFIM) creu que la introducció de les noves tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) a la fabricació i distribució de mobles pot contribuir decisivament en millorar la competitivitat de les empreses del sector, majorment localitzades a la Sénia (Montsià), en els pròxims anys. Sota aquesta premissa, el CENFIM ha organitzat unes jornades per difondre la necessitat d'incorporar les TIC al funcionament diari de les empreses, especialment, en l'actual moment de crisi. El centre, a més, ha iniciat programes de suport a les empreses per millorar l'organització empresarial i difondre el respecte ambiental en la producció.

Segons ha explicat a l'ACN el director del CENFIM, Joaquim Solana, l'objectiu d'aquestes jornades, que van començar dimecres i finalitzen aquest dijous amb la participació de setze ponents i més de 90 professionals inscrits, passa per 'acostar a les empreses informació actualitzada sobre noves aplicacions informàtiques i les noves possibilitats que ofereixen les TIC en àmbits com la comercialització, el disseny o l'oficina tècnica i la producció'. 'És bo ajudar a les empreses no només a escollir programes sinó a reflexionar com encaixen aquestes eines de software dins l'estratègia de l'empresa', ha indicat. Així, la utilitat de les TIC, aplicada d'acord amb els interessos de l'empresa i la seva estratègia comercial, pot permetre arribar amb major facilitat als consumidors i als distribuïdors de forma més directa, a través de webs o portals, o reorganitzar les oficines de disseny, d'acord amb el director del centre. Aquesta, assegura, seria una tesi vàlida també per al moment actual, en el qual els moblistes han registrat un descens de les vendes superior al 20% i moltes empreses han efectuat importants retalls de plantilla. 'En aquests moments, les empreses estan pendents del dia a dia, dels impagaments i de com fer més vendes. Sembla com si no es puguin dedicar més recursos a l'endemà. Però haurien de posar un ull a l'avui, als problemes urgents, i un a l'endemà, com incloure la innovació i la tecnologia per ser més competitius. Si no ho fa una empresa, ho farà la seva competència i, a la llarga serà una dificultat per a la seva supervivència', ha remarcat. Solana ha abundat que la integració de les TIC en aquests processos, i en el cas del sector del moble de la Sénia, és encara força 'heterogènia' en funció de les dimensions de cada empresa. 'La introducció de les TIC a la Sénia no és dolenta però encara queda camí per recórrer', ha resumit. 'Hi ha empreses de 200 o 300 treballadors que tenen responsables de sistemes d'informació que fan una anàlisi coherent de les necessitats de l'empresa i tot allò que s'ha posat en marxa està basat en un estratègia. N'hi ha de més petites, de 20 o 30 treballadors, que no disposen de recursos, i nosaltres els podem donar un cop de mà en la introducció de les TIC, on no ha estat fruit d'una reflexió estratègica sinó de l'oportunitat de posar en marxa una àrea concreta', ha detallat.

Programes d'organització i valorització Creat fa uns tres anys com un projecte comú entre empresaris del sector, universitats i administracions públiques, el CENFIM, amb base a la Sénia, treballa per 'detectar les necessitats' del sector de la fusta i del moble en la línia d'aportar eines i coneixements que permetin millorar la seva competitivitat en forma de projectes pilot. Entre aquestes iniciatives, destaca la posada en marxa aquest mes de febrer sota la denominació 'Projecte de disseny ecològic' perquè els mobles puguin incorporar, de cara als consumidors finals i distribuïdors, la 'percepció que és un producte més verd', la fabricació del qual ha estat basada en processos 'més respectuosos que han de ser valorats'. Un altre dels projectes en el qual ha treballat el CENFIM durant els últims dos anys és l'Elit Management', destinat a la millora en l'organització de la producció i en el qual han col·laborat experts universitaris i han participat sis empreses del sector. 'L'organització de les indústries es podria millorar. Sempre recordem llargues esperes algun cop que hem encarregat mobles. L'automòbil, per exemple, ha afinat molt en això. Però en el calçat, el joguet i els mobles encara queda molt', ha explicat Solana.